

Politique de gestion des conflits d'intérêts

Un conflit d'intérêts naît d'une situation professionnelle dans laquelle le pouvoir d'appréciation ou de décision d'une personne, d'une entreprise ou d'une organisation peut être influencé ou altéré, dans son indépendance ou son intégrité, par des considérations d'ordre personnel ou par un pouvoir de pression émanant d'un tiers.

De manière générale, un conflit d'intérêts est susceptible d'exister dès lors qu'une situation risque de porter atteinte aux intérêts d'un client.

Il existe, dans le cadre des activités d'Amilton AM, trois catégories de conflits potentiels qui sont les suivantes :

- les conflits impliquant plusieurs clients entre eux,
- les conflits impliquant Amilton AM et ses clients,
- les conflits impliquant Amilton AM et ses collaborateurs.

Afin de s'assurer du respect de la primauté des intérêts de ses clients et de la réglementation applicable, Amilton AM a procédé à une analyse en vue d'identifier et de recenser, au sein d'une cartographie, les différentes sources de conflits d'intérêts potentiels pouvant survenir dans le cadre de l'exercice de ses activités.

Pour prévenir et gérer l'apparition des situations de conflits d'intérêts, Amilton AM s'appuie, notamment, sur :

- son dispositif de contrôle interne,
- la mise en place de murailles de Chine,
- la mise en place d'un code de déontologie et de procédures encadrant ses processus opérationnels,
- l'obligation de déclaration des transactions personnelles de ses préposés,
- des actions de formations et de sensibilisation de ses salariés.

Le dispositif de prévention, de détection et de gestion des conflits d'intérêts est encadré par une politique et une cartographie, mises à jour régulièrement par le Responsable de la Conformité et du Contrôle Interne.

Le Responsable de la Conformité et du Contrôle Interne tient un registre des situations de conflits d'intérêts avérées et s'assure que des mesures visant à les encadrer ont été prises, le cas échéant, les clients en ont été informés.